

JOB DESCRIPTION RESPONSABLE STUDIO

Titre : Responsable Studio
Département : Studio
Rapporte à : Directeur Commercial

Objectif principal

Le responsable du studio conçoit et réalise des éléments graphiques et visuels, crée des concepts, en vue de fabriquer des produits imprimés et du matériel POS, selon les besoins et demandes du client. Il supervise une petite équipe de créatifs, et est le garant de la qualité des créations de l'ensemble de son département.

Responsabilités

- Reçoit un briefing du commercial/customer service/client, l'analyse attentivement, met en avant les manquements ou incohérences et le transmet ensuite de manière claire à son équipe, tout en tenant compte des impératifs liés à la production
- Réalise des propositions créatives et des lay-outs 2D et 3D
- Met en page, conceptualise, réalise des plaquettes et autres présentations commerciales attractives
- Fait preuve de créativité, est capable d'imaginer et développer des idées créatives et innovantes.
- Travaille en étroite collaboration avec le prepress et la production, en anticipe les besoins techniques
- Applique et respecte le cahier des charges propre aux clients
- Transmet un BAT pour validation, avant la mise en production
- Rapporte directement les dysfonctionnements et les problèmes afin d'en éviter la répétition
- Est responsable d'une équipe de créatifs (de 2 à 5 personnes)
- Gère le planning du studio, en assure le suivi quotidien et en réévalue régulièrement les délais, coordonne les activités avec les autres services concernés
- Suit l'exécution des tâches de son équipe et les contrôle régulièrement, il est responsable de l'ensemble des créations sortantes en terme de qualité et de conformité aux attentes.
- Organise et supervise le bon archivage des fichiers et leur sauvegarde selon une nomenclature bien définie
- Complète sa propre timesheet, contrôle et valide celle de l'ensemble de son équipe, ainsi que leurs congés et autres absences
- Participe aux réunions clés, accompagne le commercial chez le client dans le cadre de projets spécifiques, afin d'apporter son savoir-faire d'un point de vue technique et créatif
- Assure un travail de veille sur les pratiques et outils existant sur le marché, en lien avec les besoins du département
- Effectue l'évaluation annuelle de son équipe
- Transmet au service RH leurs besoins en formation
- Participe au processus d'embauche et à l'évaluation des candidats potentiels

Job Dimensions

- La fonction a actuellement 4 subordonnés
- Rapporte au Directeur Commercial
- Travaille en close collaboration avec les commerciaux, le customer service et le client
- Est en contacts journaliers avec le prepress et la production

Formation - profil:

- Bilingue NL FR (idéalement NL Langue maternelle)
- Maîtrise de l'environnement Mac, Indesign, Suite Adobe, illustrator, Photoshop, Motion, Keynote, programmes 3D (Sketchup, Autocad ...)
- Bachelor en arts graphiques
- Un minimum d'expérience en tant que créatif dans le milieu de l'imprimerie digitale et idéalement une connaissance du display carton

- Créatif
- Maîtrise de l'ensemble des supports de communication
- Capacité de prise de recul (se poser et poser les bonnes questions), d'analyse et de synthèse
- Capacité de développement d'un projet créatif, jusqu'à sa présentation (analyse, contexte, argumentation, concept...)
- Capacité à estimer le temps de création d'un projet
- Aptitude à transmettre un projet à d'autres créatifs de manière claire et précise
- Team-leader
- Organisé
- Prise d'initiatives
- Coach, motivateur, positif
- Prend les choses en main et va au bout des choses
- Mature
- Ouvert d'esprit, curieux, flexible