

JOB DESCRIPTION STUDIO VERANTWOORDELIJKE

Titel : Studio verantwoordelijke
Departement : Studio
Rapporteert aan : Commercieel directeur

Doelstelling

De verantwoordelijke van de studio ontwerpt en realiseert grafische en visuele elementen, creëert concepten, om vervolgens POS-materiaal te drukken, volgens de behoeften en de aanvragen van de klant. Hij/zij houdt toezicht op een klein team creatievelingen en staat borg voor de kwaliteit van de creaties van zijn afdeling.

Verantwoordelijkheden

- Ontvangt een briefing van de verkoper / klantendienst / klant, analyseert deze zorgvuldig, benadrukt de tekortkomingen of inconsistenties en bezorgt deze vervolgens op een duidelijke manier naar zijn team, rekening houdende met de productievereisten.
- Ontwikkelt creatieve voorstellen en lay-outs in 2- en 3D.
- Lay-out, conceptualist, realiseert brochures en andere aantrekkelijke commerciële presentaties.
- Beschikt over voldoende creativiteit, is gedreven innovatieve ideeën voor te stellen en te ontwikkelen.
- Werkt in nauwe samenwerking met de pre-press en de productie, anticipeert op de technische behoeften.
- Respecteert en past de klantenspecificaties toe.
- Bezorgt een goed voor druk voor akkoord, vooraleer in productie over te gaan.
- Rapporteert onmiddellijk problemen om herhaling te voorkomen.
- Is verantwoordelijk voor een creatief team (van 2 tot 5 personen).
- Beheert de planning van de studio, zorgt voor dagelijkse opvolging en evalueert periodiek deadlines, coördineert activiteiten met andere betrokken diensten.
- Volgt de uitvoering van zijn team's taken en controleert ze op regelmatige wijze. Hij/zij is verantwoordelijk voor alle uitgaande creaties mbt kwaliteit en naleving van de verwachtingen.
- Organiseert en controleert de goede archivering van bestanden volgens een duidelijk gedefinieerde naamgeving.
- Doet zijn eigen timesheet, controleert en evalueert deze van zijn team, alsook het verlof en andere afwezigheden.
- Neemt deel aan belangrijke vergaderingen, ondersteunt de vertegenwoordiger naar de klant bij specifieke projecten. Zodoende zijn technische knowhow en creativiteit over te brengen.
- Garandeert een opvolging van bestaande praktijken en hulpmiddelen op de markt, in overeenstemming met de behoeften van de afdeling.
- Voert de jaarlijkse evaluatie van zijn team uit.
- Geeft de opleidingsbehoeften aan de HR-afdeling, aan.
- Neemt deel aan het wervingsproces en de evaluatie van potentiële kandidaten.

Job Dimensies

- De functie heeft op heden 4 medewerkers
- Rapporteert aan de commerciële directeur
- Werkt in nauwe samenwerking met de verkopers, de klantendienst en de klant
- Heeft dagelijks contact met pre-press en productie

Opleing - profiel

- Tweetalig NL/FR (idealiter NL native taal)
- Beheersing van de Mac - omgeving, Indesign, Adobe suite, Illustrator, Photoshop, Motion, Keynote, 3D-programma's (Sketchup, Autocad ...)
- Bachelor in de grafische kunst
- Een minimum aan ervaring als creatieveling in de digitale printing omgeving en kennis in de display karton métier
- Creatief
- Beheersing van alle communicatiemiddelen

- Mogelijkheid om de zaken vanop afstand te zien (juiste vragen stellen), deze te analyseren en te synthetiseren
- De mogelijkheid om een creatief project te ontwikkelen, tot aan de presentatie ervan (analyse, context, argumentatie, concept ...)
- Capaciteit om de ontwerptijd van een project in te schatten
- Kan een project op een duidelijke en nauwkeurige manier overdragen aan andere designers
- Teamleader
- Georganiseerd
- Neemt initiatief
- Coach, motivator, positief
- Neem de zaken in handen en laat niets liggen
- Mature
- Ruimdenkend, nieuwsgierig, flexibel